

Poptávka po bytech na investici roste, stále častěji je kupují Češi

Praha, 30. 3. 2016 – Poptávka po bytech na investici roste. Zatímco dříve šlo o investiční nástroj využívaný převážně cizinci, dnes začínají mezi kupujícími pomalu převažovat Češi. Přispívá tomu růst ekonomiky spolu s rekordně levnými hypotékami, které lidem umožňují dosáhnout na pravidelný výnos z pronájmu i v případě nižšího objemu vlastních prostředků při pořízení bytu. Vyplývá to z interního průzkumu největšího domácího rezidenčního developera Central Group.

„Lidé nechtějí nechávat své úspory jen nečinně ležet v bankách a hledají výhodnější způsoby, jak je zhodnotit,“ řekl šéf Central Group Dušan Kunovský. Pro nákup nemovitosti je nyní z ekonomického hlediska ideální doba. Navíc rodiny se pro nákup bytu na investici nerozhodují jen s vidinou okamžitého pravidelného příjmu z pronájmu, ale plánují takový byt v budoucnu využít pro své děti.

Podle Kunovského zájmu o investiční byty v poslední době přispívají i diskuse o zavedení záporných sazeb na peněžním trhu. Byť jde o zcela teoretickou možnost a je velmi nepravděpodobné, že by se jednou záporné sazby objevily i na běžných účtech střadatelů, stále častější úvahy ekonomů na toto téma vedou lidi k přemýšlení nad jiným zhodnocením svých úspor. *„Nákup nemovitosti je typem investice, kde si i úplný laik dokáže představit možný výnos i rizika. Jde tak o jeden z prvních investičních nástrojů, které domácnosti zvažují v případě, kdy mají naspořeno dostatek prostředků a nevyplatí se jim je nechávat ležet v bance,“* dodal Kunovský.

Více než pětina bytů na investici již nyní, developeři tak řeší i nájemní bydlení

V Central Group tvoří nákupy na investici za účelem tržního pronájmu nebo uložení peněz dlouhodobě více než 20 procent v závislosti na konkrétní lokalitě. U cenově velmi dostupných projektů v lokalitách zajímavých pro pronájem dosahuje tento podíl i 30 procent. Naopak u lokalit spíše rodinného bydlení klesá i pod deset procent.

Není tedy pravda, že developeři výstavbou nového bydlení řeší jen vlastnické bydlení, jehož podíl v Česku neustále roste. Pomáhají tak i lidem, kteří se nechtějí nechat svázat mnohaletou hypotékou, chtějí bydlet v nájmu, ale zároveň hledají nový byt vysokého a moderního standardu. V oblasti nájemního bydlení, kterou by měly standardně řešit obce, totiž byty takové úrovně v podstatě nenajdete.

Pokud bychom brali v úvahu jen kupující cizince, bude podíl bytů koupených na investici ještě vyšší. Zejména cizinci ze zemí bývalého SSSR investici do nemovitosti v Praze využívají spíše jako ochranu před inflací a zároveň přesun svého majetku do oblasti s nižšími riziky. Svůj byt v Praze pak využívají jako občasné sídlo, případně jej půjčí přátelům, ale jinak ho nechávají prázdný a dlouhodobě jej nepronajímají. V tom se výrazně liší od investorů z ČR.

Pro více informací nás můžete kontaktovat na e-mail: media@central-group.cz nebo telefonicky: Marcela Fialková – tisková mluvčí (+420 724 090 754), která může také zprostředkovat jednání s vedoucími pracovníky Central Group nebo jejich vyjádření. Podrobné informace o společnosti Central Group a její nabídce naleznete na www.central-group.cz, kde je také sekce [Pro média](#) a sekce [O společnosti](#).

Central Group je jednoznačně největším rezidenčním developerem a investorem nové bytové výstavby v České republice. Potvrzuje to i statistika prestižního mezinárodního magazínu CIJ (Construction & Investment Journal), který firmu zařadil mezi desítku největších rezidenčních developerů ve střední a východní Evropě. Za 22 let svého působení firma dokončila již více než 140 rezidenčních projektů a prodala více než 12.000 nových bytů, domů a parcel. Na všechny své byty a rodinné domy poskytuje Garanci nejlepší ceny. To znamená, že pokud někdo najde srovnatelnou nemovitost s lepší cenou oproti nabídce Central Group, firma cenu dorovná a ještě přidá bonus ve výši 100.000 Kč.

Společnost dlouhodobě vykazuje stabilní zisk, rostoucí podíl na trhu a pro svou činnost nepotřebuje žádný bankovní úvěr. Za dobu svého působení koncern Central Group uhradil českému státu jen na přímých daních již více než 1,7 miliardy korun. Významné prostředky věnuje společnost také na obecně prospěšné účely (například na výsadbu zeleně nebo na realizaci veřejných komunikací a inženýrských sítí pro městské části a obce v mnoha desítkách milionů Kč ročně) a také na charitativní činnost (například Nadačnímu fondu pro zdraví dětí zřízenému ve prospěch Ústavu pro péči o matku a dítě v Praze 4 – Podolí).

Central Group je nejen největším českým prodejcem nových bytů a domů, ale také nejaktivnějším investorem v rámci akvizic nových pozemků pro rezidenční výstavbu. V současné době má nakoupené a připravené pozemky pro více než 15.000 nových bytů a rodinných domů. Ty plánuje zařadit do prodeje v průběhu příštích deseti let. Central Group nadále intenzivně hledá a nakupuje další pozemky a brownfieldy v Praze pro výstavbu nových bytů a domů.