

## Vysoký podíl výdajů domácností na bydlení vede rodiny k přehodnocení postoje k vlastnickému bydlení

*Praha, 7. 3. 2016* – Fakt, že výdaje na bydlení tvoří největší položku výdajové stránky rodinných rozpočtů, nutí domácnosti mnohem více přemýšlet o pořízení vlastního bydlení. Zlepšující se ekonomická situace, klesající nezaměstnanost a rekordně levné hypotéky jim k tomu dávají možnost.

Unikátní situace na trhu, kdy banky stále nabízejí rekordně levné hypotéky a současně ceny nemovitostí zůstávají na nižší úrovni, než před ekonomickou krizí, tak vede k růstu poptávky po novém bydlení. Central Group jako největší domácí rezidenční developer a investor nové bytové výstavby vloni prodal 1009 bytů za 3,5 miliardy korun, což je meziroční nárůst o téměř pětinu. Je tedy zřejmé, že lidé si stále více uvědomují, že se jim v současné ekonomické situaci vyplatí investovat největší část výdajů domácností do pořízení vlastního bydlení a nikoli je pouze utrácet za nájemné.

Výdaje rodin na bydlení dosahují za rok 2015 podle právě zveřejněných údajů ČSÚ 21,1 procenta (ve velkých obcích ve 4. čtvrtletí roku dokonce 23,2 procenta) všech výdajů domácností a jsou tak jednoznačně nejvyšší složkou výdajové stránky rodinných rozpočtů.

Dušan Kunovský  
předseda představenstva  
Central Group a.s.

Detailní statistiky ČSÚ naleznete pod tímto odkazem:

<https://www.czso.cz/csu/czso/vydani-a-spotreba-domacnosti-statistiky-rodinnych-uctu-4-ctvrtleti-2015>

---

Pro více informací nás můžete kontaktovat na e-mail: [media@central-group.cz](mailto:media@central-group.cz) nebo telefonicky: Marcela Fialková – tisková mluvčí (+420 724 090 754), která může také zprostředkovat jednání s vedoucími pracovníky Central Group nebo jejich vyjádření. Podrobné informace o společnosti Central Group a její nabídce naleznete na [www.central-group.cz](http://www.central-group.cz), kde je také sekce [Pro média](#) a sekce [O společnosti](#).

Central Group je jednoznačně největším rezidenčním developerem a investorem nové bytové výstavby v České republice. Potvrzuje to i statistika prestižního mezinárodního magazínu CIJ (Construction & Investment Journal), který firmu zařadil mezi desítku největších rezidenčních developerů ve střední a východní Evropě. Za 22 let svého působení firma dokončila již více než 140 rezidenčních projektů a prodala více než 12.000 nových bytů, domů a parcel. Na všechny své byty a rodinné domy poskytuje Garanci nejlepší ceny. To znamená, že pokud někdo najde srovnatelnou nemovitost s lepší cenou oproti nabídce Central Group, firma cenu dorovná a ještě přidá bonus ve výši 100.000 Kč.

Společnost dlouhodobě vykazuje stabilní zisk, rostoucí podíl na trhu a pro svou činnost nepotřebuje žádný bankovní úvěr. Za dobu svého působení koncern Central Group uhradil českému státu jen na přímých daních již více než 1,7 miliardy korun. Významné prostředky věnuje společnost také na obecně prospěšné účely (například na výsadbu zeleně nebo na realizaci veřejných komunikací a inženýrských sítí pro městské části a obce v mnoha desítkách milionů Kč ročně) a také na charitativní činnost (například Nadačnímu fondu pro zdraví dětí zřízenému ve prospěch Ústavu pro péči o matku a dítě v Praze 4 – Podolí).

Central Group je nejen největším českým prodejcem nových bytů a domů, ale také nejaktivnějším investorem v rámci akvizic nových pozemků pro rezidenční výstavbu. V současné době má nakoupené a připravené pozemky pro více než 15.000 nových bytů a

# **AKTUÁLNÍ KOMENTÁŘ**

---

**7. 3. 2016**

The logo for Central Group is located in the top right corner. It consists of a yellow square background. Inside the square, the words "CENTRAL" and "GROUP" are stacked vertically in a bold, black, sans-serif font. Each word is centered and flanked by two horizontal black bars, one above and one below, creating a stylized, framed effect.

**CENTRAL  
GROUP**

rodinných domů. Ty plánuje zařadit do prodeje v průběhu příštích deseti let. Central Group nadále intenzivně hledá a nakupuje další pozemky a brownfieldy v Praze pro výstavbu nových bytů a domů.