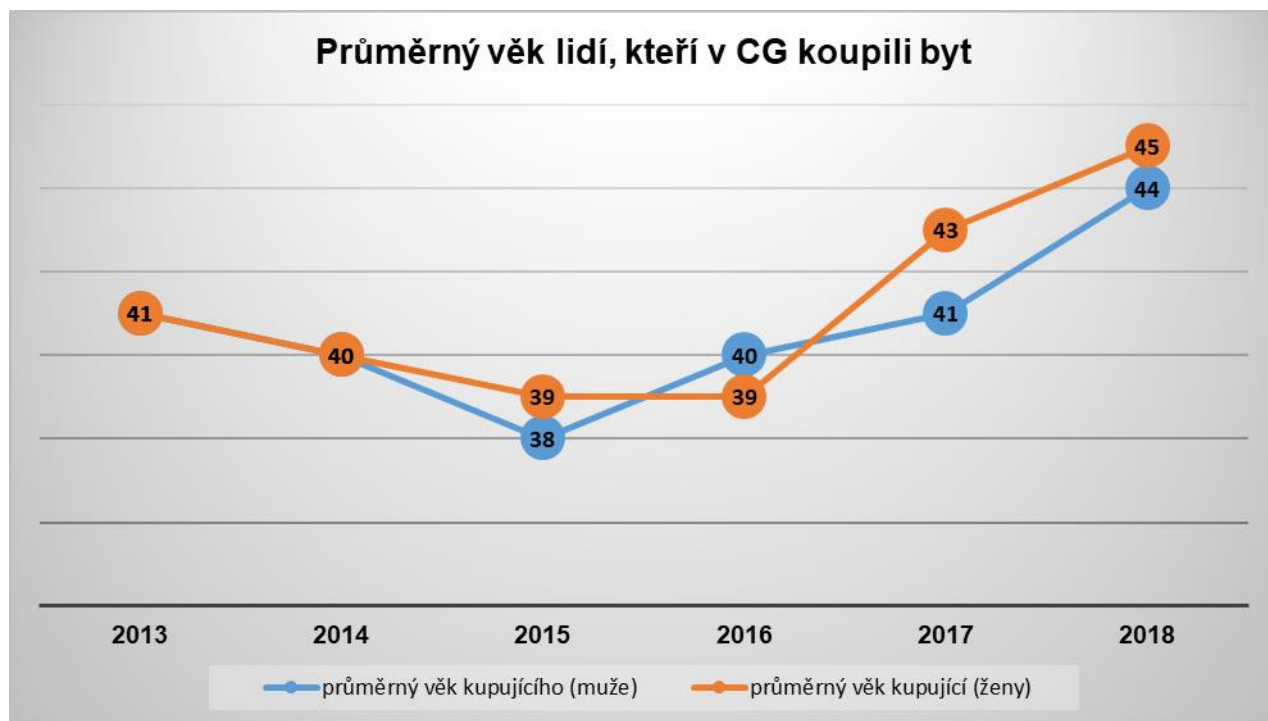


Novostavby v Praze kupují stále častěji lidé vyššího věku. Mnohdy jako vyhledávané zajištění na stáří

Praha, 24. dubna 2019 – Zatímco v minulosti byl o novostavby zájem především u mladších lidí, dnes jsou stále častěji vyhledávány střední a starší generací. Průměrný věk kupujících, který v roce 2015 v důsledku levných hypoték klesl pod hranici 40 let, se tak loni vyšplhal na 44 let u mužů a 45 let u žen. Vyplývá to z dat největšího rezidenčního stavitele, společnosti Central Group. Důvodem je především zhoršení dostupnosti hypoték, které dopadá hlavně na mladší klientelu.

Zároveň se ale byt v novostavbě stává pro mnohé lidi velmi populární pojistkou na stáří. „S rostoucími cenami nemovitostí v Praze a celkovou neutěšenou situací na rezidenčním trhu se objevuje nový fenomén. Lidé zejména v předdůchodovém věku se zajišťují na stáří tím, že si pořizují menší byty v novostavbách s nižšími provozními náklady. A to především pro vlastní bydlení,“ řekla výkonná ředitelka Central Group Michaela Tomášková. Potvrzují to jasně data Central Group, podle kterých se průměrný věk zákazníků během posledních čtyř let zvýšil o pět let.



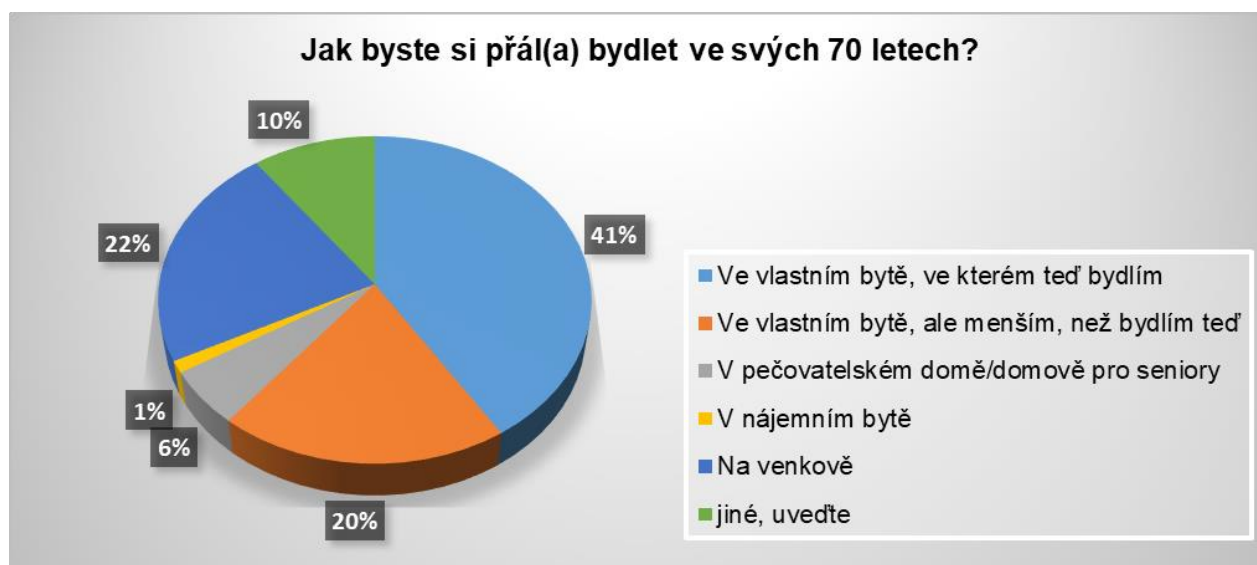
Zdroj: Analýza clientských dat Central Group

Zájem je hlavně o menší byty

Mezi starší generací je největší zájem o prodej staršího velkého rodinného bytu a koupi bytu menší dispozice. Pro bydlení na stáří totiž lidé preferují menší byty a především nižší náklady.

Častým kupujícím z této věkové kategorie jsou také páry, které opouští svůj nájemní byt kvůli neustále rostoucím nákladům na nájem. Výhodou novostavby je také fakt, že na rozdíl od secondhandového bytu není nutné již investovat další prostředky na rekonstrukci. „Tato cílová skupina chce mít s pořízením bydlení co nejméně starostí. Využívá proto obvykle balíčky vybavení na míru, které nabízíme především v projektech, kde převládají menší byty. Zákazníci se tak mohou okamžitě nastěhovat,“ doplnila Tomášková.

Zajímavé zjištění přinesl na toto téma i průzkum, který si Central Group zadal u agentury Ipsos a jehož se zúčastnilo více než 1000 respondentů z Prahy. Podle něj by si v důchodovém věku v menším bytě přála bydlet celá jedna pětina dotázaných. A důvod je nasnadě. Menší byt představuje nižší náklady na bydlení, což je pro budoucí důchodce velmi pádným argumentem.



Zdroj: Online průzkum společnosti Ipsos pro Central Group, 1050 respondentů, Praha, 18-65 let

Pro více informací nás můžete kontaktovat na media@central-group.cz nebo telefonicky: Marcela Fialková – tisková mluvčí (+420 724 090 754). Podrobné informace o společnosti naleznete na www.central-group.cz.

Central Group je největším rezidenčním stavitelem v České republice. Za 25 let svého působení dokončil již 170 rezidenčních projektů a prodal více než 15.000 nových bytů, domů a parcel. Veškeré vydělané prostředky investuje do dalšího rozvoje, a proto nepotřebuje pro svou činnost bankovní úvěry. Central Group se neúčastní žádných veřejných zakázek ani není příjemcem žádných veřejných dotací a každoročně platí českému státu stamilionové částky na daních. Mnoha desítkami milionů korun každý rok také přispívá na obecně prospěšné účely.

Central Group v současnosti vlastní více než jeden milion m² brownfieldů a pozemků určených k výstavbě, na kterých může vzniknout kolem 30.000 nových bytů. Připravuje celé nové městské čtvrti a na velkých projektech spolupracuje s těmi nejlepšími architekty z ČR i ze světa. V aktuální nabídce společnosti jsou stovky bytů v mnoha lokalitách po celé Praze.