



Studentská architektonická soutěž Central Group otevře téma kreativity versus praktičnosti rezidenčních staveb. Vítězové získají 350 tisíc Kč a stáž u architekta Pleskota

16. 10. 2017, Praha – Originalita nebo účelnost? Co je pro rezidenční architekturu podstatnější? A mají se tyto dvě složky architektury doplňovat, nebo se spíše vylučují? Kolemjdoucí hodnotí hlavně vnější vzhled, pro majitele bytů je ale nejpodstatnější funkčnost domu. Ideálem pak je nejspíše kombinace obojího. Jak se na tuto otázku dívají mladí architekti, kteří budou vytvářet města budoucnosti, se dozvíme v rámci studentské architektonické soutěže společnosti Central Group. Soutěží se celkem o 350 tisíc korun a prestižní stáž u renomovaného architekta Josefa Pleskota.

„Pozice největšího rezidenčního stavitele v zemi nás zavazuje. Chceme přispět ke vzdělávání nastupující generace a pořádáním architektonických soutěží pro studenty podporujeme mladé talenty v našem oboru,“ poznamenal šéf Central Group Dušan Kunovský. *„Chceme přitom ocenit jednak ty, kteří v oblasti rezidenční architektury přicházejí s originálním pohledem, ale i ty, kteří hledají co možná nejúčelnější řešení,“* dodal.

Jaký je pohled mladé generace architektů?

Dnešní mladé generaci nechybí sebevědomí, v rámci soutěže ale mohou získat také skutečné praktické zkušenosti. *„Zajímá nás, jak se na poměr kreativity a účelnosti dívá dnešní mladá generace architektů a také bychom touto soutěží chtěli otevřít diskusi na téma originality versus efektivity a funkčnosti dnešních bytových staveb,“* vysvětlil předseda poroty historik architektury Zdeněk Lukeš.

Soutěž bude zaměřena na projekty určené pro bydlení a ve dvou kategoriích bude hodnotit jednak originalitu projektů a na druhé straně zase účelnost. Vítěz každé z kategorií obdrží finanční odměnu 100 tisíc korun, druhý nejlepší návrh v obou kategoriích 50 tisíc a třetí 25 tisíc korun. Vítězové obou kategorií navíc kromě finanční odměny získají také stáž v ateliéru slavného českého architekta Josefa Pleskota.

Studenti budou moci do soutěže zpracovat zcela nový návrh nebo přihlásit všechny své školní práce z uplynulých tří let, které podle jejich názoru splňují kritérium co možná největší originality a kreativity, nebo v druhé kategorii co možná největší účelnosti a efektivity bydlení. Na hodnocení projektů se budou podílet přední odborníci na architekturu – z pozice předsedy poroty historik architektury Zdeněk Lukeš, a dále popularizátoři architektury Adam Gebrian a David Vávra, ale také vítěz jedné z dřívějších soutěží Central Group a dnes již zkušený architekt Ondřej Chybík. Studenti mohou své práce přihlašovat v souladu se soutěžními podmínkami až do konce ledna příštího roku. Vítězové budou vyhlášeni na charitativním večeru společnosti v Obecním domě. Podrobnosti a soutěžní podmínky jsou zveřejněny na stránkách www.central-group.cz/architektonickasoutez



Vítěz architektonické soutěže porotcem

V letošním roce Central Group pořádal workshop na vnější podobu velkého projektu Parkové čtvrti na Nákladovém nádraží Žižkov, a kromě renomovaných architektonických ateliérů přizval do soutěže také mladou generaci. Architekt Ondřej Chybík, vítěz architektonické soutěže Central Group pro studenty z roku 2011 výzvu přijal. Jeho ateliér Chybík+Kristof dodal velmi kvalitní návrh, který Central Group spolu s hlavním architektem projektu Jakubem Ciglerem vybral a hodlá jej spolu s dalšími koncepty od renomovaných architektonických ateliérů realizovat.

„Na mém příkladu se potvrzuje, že pořádání soutěží pro studenty má smysl. Vítězství v soutěži pro mě bylo významným impulsem v kariéře,“ řekl Ondřej Chybík, kterého se společnost rozhodla letos přizvat také do poroty architektonické soutěže pro studenty.

S tématem originality versus účelnosti se architekti potýkají stále

Když věhlasná česká architektka Eva Jiříčná realizovala úpravy interiéru Tančícího domu, jeho autor Frank Gehry se nechal slyšet, že ničí jeho dílo. Namítla, že se jen snaží vnitřek budovy upravit tak, aby se dala efektivněji využívat. Slavný Američan odvětil, že on vytváří krásnou sochu a vnitřnosti ho nezajímají. Zcela na druhé straně spektra je zase názor klasika moderní architektury Adolfa Loose, který k výtkám ohledně možná až přílišné strohosti vnější podoby jeho slavných vil namítl, že pracuje pro objednavatele, který bydlí uvnitř, nikoli pro kolemjdoucí.

Architektura není jen krásná socha zvenějšku, ale také funkčnost uvnitř. Laická veřejnost velmi často kritizuje moderní bytové domy. Hodnotí však právě jen vnější podobu. V případě bydlení je ale funkčnost uvnitř velmi důležitá a svým způsobem se propisuje do vnější podoby. Uvidíme tedy jak se s touto výzvou vypořádá nastupující generace architektů.

Pro více informací nás můžete kontaktovat na e-mail: media@central-group.cz nebo telefonicky: Marcela Fialková – tisková mluvčí (+420 724 090 754), která může také zprostředkovat jednání s vedoucími pracovníky Central Group nebo jejich vyjádření. Podrobné informace o společnosti Central Group a její nabídce naleznete na www.central-group.cz, kde je také sekce [Pro média](#) a sekce [O společnosti](#).

Central Group je jednoznačně největším rezidenčním developerem a investorem nové bytové výstavby v České republice. Potvrzuje to i statistika prestižního mezinárodního magazínu CIJ (Construction & Investment Journal), který firmu zařadil mezi desítku největších rezidenčních developerů ve střední a východní Evropě. Za 23 let svého působení firma dokončila již více než 150 rezidenčních projektů a prodala více než 13.000 nových bytů, domů a parcel. Na všechny své byty a rodinné domy poskytuje Garanci nejlepší ceny. To znamená, že pokud někdo najde srovnatelnou nemovitost s lepší cenou oproti nabídce Central Group, firma cenu dorovná, a ještě přidá bonus ve výši 100.000 Kč.

Společnost dlouhodobě vykazuje stabilní zisk, rostoucí podíl na trhu a pro svou činnost nepotřebuje žádný bankovní úvěr. Za dobu svého působení koncern Central Group uhradil českému státu jen na přímých daních již více než 1,8 miliardy korun. Významné prostředky věnuje společnost také na obecně prospěšné účely (například na výsadbu zeleně nebo na realizaci veřejných komunikací a inženýrských sítí pro městské části a obce v mnoha desítkách milionů Kč ročně) a také na charitativní činnost (například Nadačnímu fondu pro zdraví dětí zřízenému ve prospěch Ústavu pro péči o matku a dítě v Praze 4 – Podolí).

Central Group je nejen největším českým prodejcem nových bytů a domů, ale také nejaktivnějším investorem v rámci akvizic nových pozemků pro rezidenční výstavbu. V současné době má nakoupené a připravené pozemky pro více než 20.000 nových bytů a rodinných domů. Ty plánuje zařadit do prodeje v průběhu příštích 10 až 15 let. Central Group nadále intenzivně hledá a nakupuje další pozemky a brownfieldy v Praze pro výstavbu nových bytů a domů.