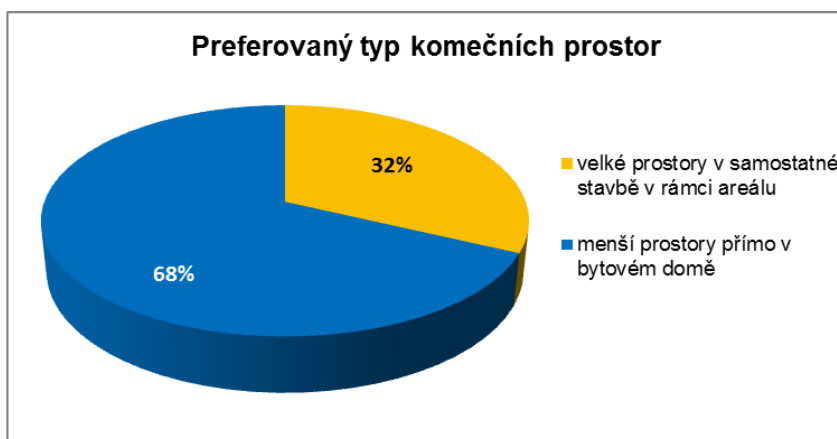


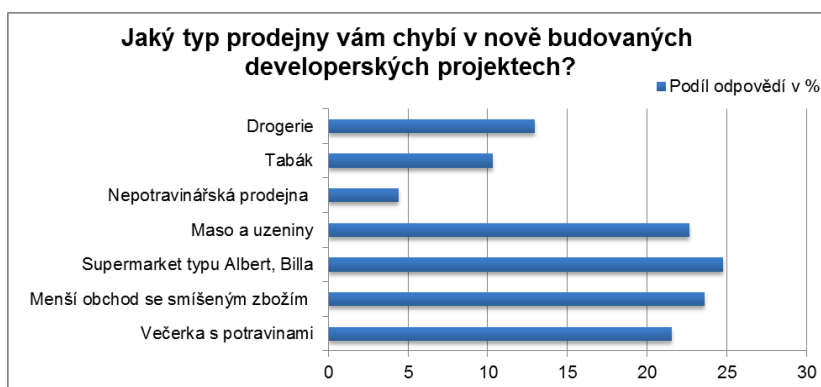
V rezidenčních projektech lidé chtějí hlavně menší obchody, restaurace a služby pro domácnost

Praha, 13. 3. 2018 – Menší supermarket, restauraci, pekárnu, ale třeba i prádelnu nebo kadeřnictví by zájemci o bydlení měli rádi v nejbližším okolí svého bydliště. V moderních rezidenčních projektech chtějí nejen přespávat, ale mít také možnost si nakoupit a posedět v restauraci nebo kavárně. Vyplyvá to z ankety mezi zájemci o nové bydlení, kterou pravidelně dělá největší rezidenční developer Central Group. Z průzkumu mezi Pražany, který si společnost zadala u agentury Ipsos, navíc plyne, že podobné typy obchodů a služeb chybí v moderních rezidenčních projektech také starousedlíkům z jejich okolí.

Budoucí obyvatelé developerských projektů nelákají velké samostatné prodejny, do kterých je třeba jet na nákup autem a které tak mohou vyvolat v okolí jejich bydliště zvýšenou dopravní zátěž nebo problémy s parkováním. Za to starousedlíci by v nově budovaných projektech ve svém okolí přivítali v největší míře právě větší supermarkety. „Je to logické. Lidé, kteří si v projektu kupují byt, mají trochu odlišné priority. Nechtějí mít přímo ve svém sousedství obchod, který na sebe váže zvýšenou dopravní zátěž,“ řekla výkonná ředitelka společnosti Central Group Michaela Tomášková. Noví obyvatelé bytů chtějí prostě mít ideálně přímo v domě malý obchod, kde si mohou nakoupit vše potřebné, nebo příjemnou kavárnu k posezení s přáteli.



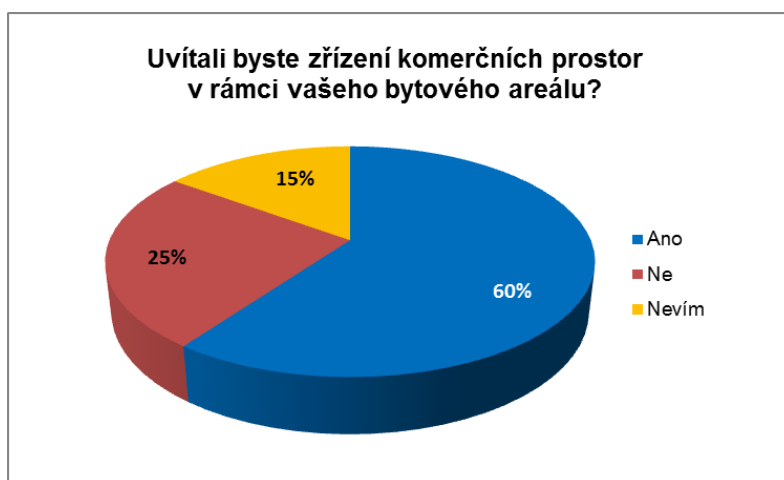
Zdroj: Interní průzkum mezi zákazníky Central Group



Zdroj: Průzkum Ipsos (02/2018)

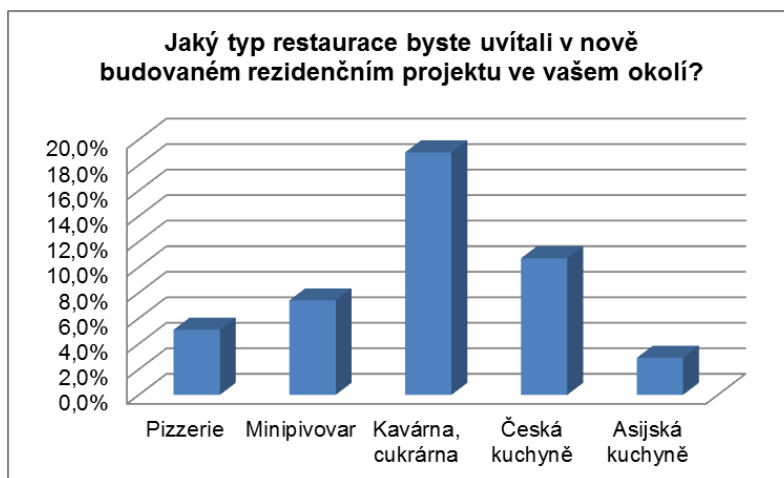
Na otázky interního průzkumu mezi zákazníky Central Group odpovědělo v průběhu posledních tří měsíců celkem 458 respondentů, zájemců o nové byty. V rámci průzkumu veřejného mínění se agentura Ipsos ptala více než 500 Pražanů ve věku 18 – 65 let.

Pokud jde o výzkum mezi zákazníky Central Group, je zřejmé, že tito budoucí obyvatelé nových bytových areálů si ve svém nejbližším okolí přejí praktické, ale zároveň reprezentativní služby. Téměř 60 procent z nich by obchod v přízemí některého z domů v projektu uvítalo.



Zdroj: Interní průzkum mezi zákazníky Central Group

Pokud jde o restaurace, lidé kupodivu nepreferují ty nejrozšířenější italské nebo čínské. Nejžádanějším typem je kavárna, cukrárna nebo restaurace s českou kuchyní. I v tomto případě asi převažuje zájem rezidentů o co nejklidnější typ provozu, který nemá potenciál narušovat pohodu obyvatel.



Zdroj: Průzkum Ipsos (02/2018)

Obchod a služby k bydlení patří

„Central Group se dlouhodobě snaží v projektech, kde vidí komerční potenciál, budovat a nabízet prostory pro obchody a služby. Chceme tak směřovat k modernímu pojetí rozvoje území, které má ideálně nabízet kombinovanou funkci pro bydlení i služby na jednom místě tak, jak jsme na to zvyklí z velkých měst západní Evropy,“ dodala Tomášková.

Prakticky ve všech svých nově připravovaných bytových areálech již Central Group sází na kombinovanou funkci bydlení, obchodu a reprezentativních služeb. Aktuálně si noví vlastníci zařizují restauraci, kavárnu a obchod na Žižkově, připravuje se obchod a restaurace v Letňanech či kavárna v Holešovicích. Nepotravinové obchody a showroomy se brzy otevřou v projektech Central Group na Zahradním Městě, Břevnově nebo v Holešovicích.

Ve velkých projektech, na které se nyní Central Group zaměřuje a které nyní připravuje, bude bohatý mix obchodů a služeb nezbytností. Například v Rezidenci Park Kavčí Hory, projektu, jehož autorem je slavný architekt Josef Pleskot, je celé přízemí vyhrazeno komerčním prostorům a školce. Také na Parkové čtvrti, kde urbanismus navrhl Jakub Cigler, vznikne plno obchodů, restaurací a kaváren v přízemí na hlavní pěší ose a novém náměstíčku.

Pro více informací nás můžete kontaktovat na e-mail: media@central-group.cz nebo telefonicky: Marcela Fialková – tisková mluvčí (+420 724 090 754), která může také zprostředkovat jednání s vedoucími pracovníky Central Group nebo jejich vyjádření. Podrobné informace o společnosti Central Group a její nabídce naleznete na www.central-group.cz, kde je také sekce [Pro média](#) a sekce [O společnosti](#).

Central Group je jednoznačně největším rezidenčním stavitelem a investorem nové bytové výstavby v České republice. Za 24 let svého působení firma dokončila již 155 rezidenčních projektů a prodala více než 14.000 nových bytů, domů a parcel. Společnost dlouhodobě vykazuje stabilní zisk, rostoucí podíl na trhu a pro svou činnost nepotřebuje žádný bankovní úvěr. Za dobu svého působení koncern Central Group uhradil českému státu jen na přímých daních již více než 1,8 miliardy korun. Významné prostředky věnuje společnost také na obecně prospěšné účely.

Central Group je nejen největším českým prodejcem nových bytů a domů, ale také nejaktivnějším investorem v rámci akvizic nových pozemků pro rezidenční výstavbu. V současné době má nakoupené a připravené pozemky pro více než 20.000 nových bytů a rodinných domů. Ty plánuje zařadit do prodeje v průběhu příštích 10 až 15 let. Central Group nadále intenzivně hledá a nakupuje další pozemky a brownfieldy v Praze pro výstavbu nových bytů a domů.