

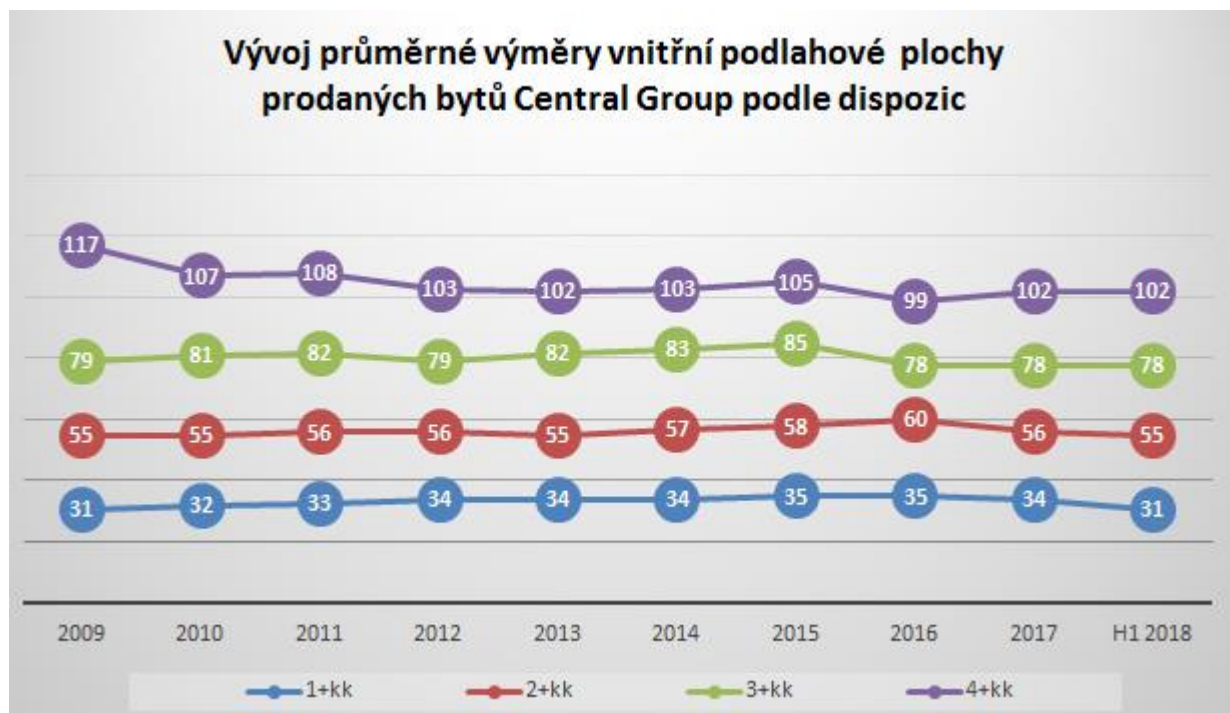
Vysoké ceny bytů se propisují i do jejich velikosti. Zájem je hlavně o efektivní dispozice

Praha, 23. 7. 2018 – Vysoké ceny nových bytů se v posledních letech začínají odrážet také v poptávce. V době, kdy za každý metr čtvereční bytu zaplatíte skoro 100 tisíc korun, chtějí zájemci logicky ušetřit, a to i na výměře. Jako první se proto prodávají ty nejefektivnější byty s logickými dispozicemi a bez nadbytečných metrů plochy.

Za trendem zmenšování bytů jsou bezesporu rostoucí ceny nemovitostí na trhu. Jestliže se průměrná nabídková cena za m² nového bytu v Praze blíží ke stotisícové hranici, hraje při výběru nového bydlení a následném financování roli v podstatě každý metr.

„Zákazníci jsou při výběru nového bydlení velmi obezřetní. Vítězí u nich dispozice, které jsou maximálně efektivní. Při zjišťování zpětné vazby se často setkáváme s tím, že byty z naší nabídky jsou na trhu žádané právě díky promyšlenému uspořádání bez hluchých míst,“ řekla výkonná ředitelka Central Group Michaela Tomášková.

Central Group tak díky této své koncepci dokáže stále prodávat stovky bytů ročně. Jen za loňský rok jich prodal téměř 1000 a opět potvrdil suverénní postavení mezi pražskými developery. I v době, kdy je vlivem nedostatečné nabídky omezená dostupnost bydlení, dokáže nabídnout nové bydlení v Praze s nejlepším poměrem cena - výkon.



Z dat Central Group také jednoznačně vyplývá, že se mění proporce i větších bytů. Zatímco ještě v roce 2010 byla průměrná velikost bytu 4+kk kolem 107 m², dnes má byt stejné dispozice a stejné kategorie o pět m² méně. Za poslední tři roky se o sedm m² zmenšily také byty s dispozicí 3+kk, které vyhledávají zejména rodiny. I u větších bytů platí, že díky promyšlenému řešení dispozic nejsou

metry navíc často potřeba. Trendem jsou však prostorné terasy, balkony či předzahrádky, které nejen u rodinných bytů hrají při rozhodování o koupi mnohem větší roli, než v minulosti.

Vzhledem k sílící poptávce ze strany investorů přichází se speciálně zaměřenými investičními projekty. Central Group tak aktuálně investorům nabízí dokončené byty v projektu Petrohradská ve Vršovcích a nedávno do prodeje zařadil i unikátní designový bytový dům Harfa Design Residence v pražské Libni. Zde bude k dispozici i recepce s nonstop provozem, která usnadní správu pronajímaných bytů.

Pro více informací nás můžete kontaktovat na e-mail: media@central-group.cz nebo telefonicky: Marcela Fialková – tisková mluvčí (+420 724 090 754), která může také zprostředkovat jednání s vedoucími pracovníky Central Group nebo jejich vyjádření. Podrobné informace o společnosti Central Group a její nabídce naleznete na www.central-group.cz, kde je také sekce [Pro média](#) a sekce [O společnosti](#).

Central Group je jednoznačně největším rezidenčním stavitelem a investorem nové bytové výstavby v České republice. Za 24 let svého působení firma dokončila již 155 rezidenčních projektů a prodala více než 14.000 nových bytů, domů a parcel. Společnost dlouhodobě vykazuje stabilní zisk, rostoucí podíl na trhu a pro svou činnost nepotřebuje žádný bankovní úvěr. Za dobu svého působení koncern Central Group uhradil českému státu jen na přímých daních již více než 1,8 miliardy korun. Významné prostředky věnuje společnost také na obecně prospěšné účely.

Central Group je nejen největším českým prodejcem nových bytů a domů, ale také nejaktivnějším investorem v rámci akvizic nových pozemků pro rezidenční výstavbu. V současné době má nakoupené a připravené pozemky pro více než 20.000 nových bytů a rodinných domů. Ty plánuje zařadit do prodeje v průběhu příštích 10 až 15 let. Central Group nadále intenzivně hledá a nakupuje další pozemky a brownfieldy v Praze pro výstavbu nových bytů a domů.