

Prodeje bytů trhají rekordy, nová etapa Metropole Zličín se vyprodá nejrychleji v historii

Praha, 17. 5. 2016 – Prodeje nových bytů v posledních měsících atakují rekordy. Důvodem je rostoucí ekonomika a superlevné hypotéky, které umožňují dosáhnout na nový byt i lidem, pro které byly dříve úvahy o vlastním bydlení nedostupné. Všechny projekty, které dal na jaře na trh největší rezidenční developer v zemi Central Group, jdou velmi dobře na odbyt. Nová etapa projektu Metropole na Zličíně bude dokonce zřejmě nejrychleji vyprodanou v historii.

Metropole patří dlouhodobě mezi velmi žádané a oblíbené lokality. To je také důvod, proč se Central Group rozhodl po dvou letech dokoupit v okolí sousedící pozemky a projekt dále rozšířit. Z velkého zájmu především v prvních dnech prodeje nové etapy je zřejmé, že řada lidí na nové byty v této lokalitě dlouho čekala. V nové etapě je v prodeji od začátku dubna 65 bytů a více než 80 procent z nich je již vyprodáno. Dalším hitem v nabídce Central Group jsou Letňanské zahrady, kde je za dva měsíce vyprodána skoro polovina nejnovější etapy. Ze všech 409 bytů, které jsou nyní v Letňanech v prodeji, zbývá jen čtvrtina volných. Vysoká poptávka je také po bytech v nové lokalitě Nad Volyňkou v Praze 10 – Uhříněvsi, kde je za měsíc a půl vyprodána pětina bytů.

Růst táhnou superlevné hypotéky

„Vliv na enormní růst poptávky po novém bydlení má rostoucí ekonomika a superlevné hypotéky. Vysoká poptávka a nedostatek nových bytů na trhu sice pomalu ceny zvedají. Ty jsou ale zatím stále na nižší úrovni, než před krizí, a tak je nákup nového bytu pořád výhodný,“ řekl šéf Central Group Dušan Kunovský. Podle aktuálních dat se nabídkové ceny bytů na trhu za poslední rok zvedly asi o 14 procent. Vyšší cenová hladina nových bytů je ale dána především tím, že se do nabídky dostávají luxusnější a dražší projekty blíže centru. Byty ve srovnatelných lokalitách vloni u Central Group meziročně vzrostly zhruba o šest procent.

„V nejbližší době se však již na cenách může začít negativně odrážet převis poptávky nad nabídkou, který je způsoben neúměrně pomalými a v některých případech dokonce zcela zastavenými povolovacími procesy na pražských úřadech,“ dodal Kunovský. Podle něho tak nečinnost úředníků a spory politických uskupení v konečné fázi zaplatí zákazníci ve zvýšené ceně nového bydlení. To se zřejmě v dohledné době stane opět méně dostupným.

Vyšší je také zájem o luxusní bydlení v centru

V posledních měsících roste rapidně také poptávka po luxusních projektech. Obrovský zájem Central Group zaznamenal v případě dlouho očekávané exkluzivní Rezidence U Muzea v samém centru Prahy přímo nad Václavským náměstím. V projektu, kde se průměrná nabídková cena pohybuje kolem 150 tisíc korun za m², je za necelý měsíc prodána pětina bytů. I zde je zřejmé, že mnozí zájemci o tento již zcela dokončený unikátní projekt v samém srdci Prahy čekali. Mimořádný zájem je i o exkluzivní byty v Rezidenci Park Nikolajka. V první budově, kterou Central Group vloni

17. 5. 2016



**CENTRAL
GROUP**

na podzim vstoupil na pole prémiové bytové výstavby, je za půl roku vyprodána v podstatě polovina nabízených bytů. Na jaře proto firma dala do prodeje druhou komornější budovu a tam má za necelé dva měsíce své majitele již třetina bytů.

Také luxusní byty v Rezidenci Břevnovské centrum, které Central Group začal prodávat po úplném dokončení výstavby, z nabídky mizí nebyvale rychle. Rezidenční projekt v jedné z nejatraktivnějších pražských čtvrtí nabízí od začátku května 79 luxusních bytů a čtvrtina z nich je za 14 dní v nabídce vyprodána.

Pro více informací nás můžete kontaktovat na e-mail: media@central-group.cz nebo telefonicky: Marcela Fialková – tisková mluvčí (+420 724 090 754), která může také zprostředkovat jednání s vedoucími pracovníky Central Group nebo jejich vyjádření. Podrobné informace o společnosti Central Group a její nabídce naleznete na www.central-group.cz, kde je také sekce [Pro média](#) a sekce [O společnosti](#).

Central Group je jednoznačně největším rezidenčním developerem a investorem nové bytové výstavby v České republice. Potvrzuje to i statistika prestižního mezinárodního magazínu CIJ (Construction & Investment Journal), který firmu zařadil mezi desítku největších rezidenčních developerů ve střední a východní Evropě. Za 22 let svého působení firma dokončila již více než 140 rezidenčních projektů a prodala více než 12.000 nových bytů, domů a parcel. Na všechny své byty a rodinné domy poskytuje Garanci nejlepší ceny. To znamená, že pokud někdo najde srovnatelnou nemovitost s lepší cenou oproti nabídce Central Group, firma cenu dorovná a ještě přidá bonus ve výši 100.000 Kč.

Společnost dlouhodobě vykazuje stabilní zisk, rostoucí podíl na trhu a pro svou činnost nepotřebuje žádný bankovní úvěr. Za dobu svého působení koncern Central Group uhradil českému státu jen na přímých daních již více než 1,7 miliardy korun. Významné prostředky věnuje společnost také na obecně prospěšné účely (například na výsadbu zeleně nebo na realizaci veřejných komunikací a inženýrských sítí pro městské části a obce v mnoha desítkách milionů Kč ročně) a také na charitativní činnost (například Nadačnímu fondu pro zdraví dětí zřízenému ve prospěch Ústavu pro péči o matku a dítě v Praze 4 – Podolí).

Central Group je nejen největším českým prodejcem nových bytů a domů, ale také nejaktivnějším investorem v rámci akvizic nových pozemků pro rezidenční výstavbu. V současné době má nakoupené a připravené pozemky pro více než 15.000 nových bytů a rodinných domů. Ty plánuje zařadit do prodeje v průběhu příštích deseti let. Central Group nadále intenzivně hledá a nakupuje další pozemky a brownfieldy v Praze pro výstavbu nových bytů a domů.