

## Obrovský zájem o designové bydlení v projektu Harfa Design Residence

*Praha, 5. 6. 2018* – Harfa Design Residence se v květnu stala nejžádanějším projektem CENTRAL GROUP. Během jednoho měsíce si zájemci rozebrali z aktuální nabídky již 40 procent bytů. Největším lákadlem je skvělé místo hned vedle nákupního centra Galerie Harfa a kousek od metra Českomoravská a zároveň zcela unikátní architektura a výjimečným design. To vše je navíc zabaleno do luxusního standardu provedení.

Harfa Design Residence vyrůstá v pražské Libni, v sousedství moderního nákupního centra Galerie Harfa. Rodí se na místě, kde se původní činžovní zástavba potkává se současnou moderní architekturou. „Žádaným zbožím je zejména mezi investory, pro které je připravena pestrá škála zejména menších bytů 1+kk. Součástí stylové vstupní haly bude recepce s nonstop provozem, která zajistí dohled nad bezpečností a pořádkem i maximální komfort díky možnosti zajištění nejrůznějších služeb,“ řekla výkonná ředitelka Central Group Michaela Tomášková. Investoři si zde mohou vybírat z pestré škály zejména menších bytů 1+kk, které patří mezi nájmeníky k nejžádanějším.



### Jedinečný design a špičková kvalita

Architekti Central Group navrhli dům s unikátní designovou kovovou fasádou, která se citlivě doplňuje se skleněným zábradlím na prostorných balkonech a terasách. „Když se klientů ptáme, proč si vybrali zrovna tento projekt, v drtivé většině případů zmiňují vynikající dostupnost a také

5. 6. 2018



**CENTRAL  
GROUP**

*právě architektonické pojetí, které je tak odlišné od jiných projektů,*“ doplnila Tomášková. Projekt Harfa Design Residence ale nevypadá skvěle jenom zvenku. Noví majitelé se mohou spolehnout i na špičkovou kvalitu v interiéru. Designové luxusní provedení v sobě zahrnuje například prvotřídní dřevěné podlahy nebo kvalitní posuvná hliníková okna s trojskly. Chloubou každého bytu potom budou luxusní designové koupelny. Samozřejmostí je podlahové vytápění v celém bytě, které se vhodně doplňuje s moderní rekuperací, která v létě dochlazuje až o šest stupňů Celsia a zároveň zajišťuje přísun čerstvého vzduchu i úspory za vytápění. Místem pro setkávání u dobrého vína, šálku prvotřídní kávy či výtečné večeře se zcela jistě stane útulné atrium v centrální části domu, kde vznikne prostor pro kvalitní restauraci a kavárnu.

Ceny včetně DPH, veškerého příslušenství a designového luxusního provedení, zde začínají na 3,3 milionu korun.

Podrobnější informace naleznete na [www.central-group.cz](http://www.central-group.cz)

---

Pro více informací nás můžete kontaktovat na e-mail: [media@central-group.cz](mailto:media@central-group.cz) nebo telefonicky: Marcela Fialková – tisková mluvčí (+420 724 090 754), která může také zprostředkovat jednání s vedoucími pracovníky Central Group nebo jejich vyjádření. Podrobné informace o společnosti Central Group a její nabídce naleznete na [www.central-group.cz](http://www.central-group.cz), kde je také sekce [Pro média](#) a sekce [O společnosti](#).

Central Group je jednoznačně největším rezidenčním stavitelem a investorem nové bytové výstavby v České republice. Za 24 let svého působení firma dokončila již 155 rezidenčních projektů a prodala více než 14.000 nových bytů, domů a parcel. Společnost dlouhodobě vykazuje stabilní zisk, rostoucí podíl na trhu a pro svou činnost nepotřebuje žádný bankovní úvěr. Za dobu svého působení koncern Central Group uhradil českému státu jen na přímých daních již více než 1,8 miliardy korun. Významné prostředky věnuje společnost také na obecně prospěšné účely.

Central Group je nejen největším českým prodejcem nových bytů a domů, ale také nejaktivnějším investorem v rámci akvizic nových pozemků pro rezidenční výstavbu. V současné době má nakoupené a připravené pozemky pro více než 20.000 nových bytů a rodinných domů. Ty plánuje zařadit do prodeje v průběhu příštích 10 až 15 let. Central Group nadále intenzivně hledá a nakupuje další pozemky a brownfieldy v Praze pro výstavbu nových bytů a domů.