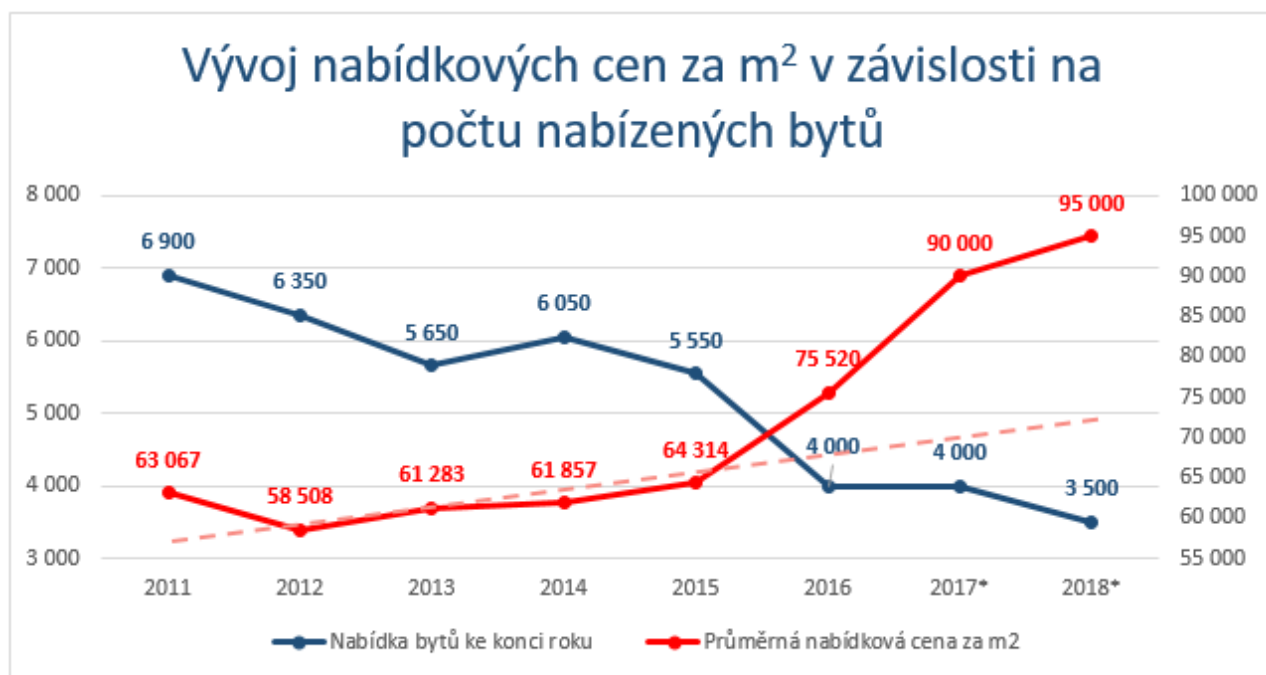


Garsonka dnes stojí tolik, co před dvěma lety 2+kk

Praha, 28. 11. 2017 – Zatímco před dvěma lety si kupující v Praze za 3,5 milionu korun pořídil prostorný byt 2+kk, který dobře poslouží i mladé rodině, dnes za stejnou částku získá bydlení o pokoj menší, tedy garsoniéru. Za stejnou dobu se totiž ceny nabízených bytů zvedly v průměru o 40 procent. Vyplývá to z analýzy společností Central Group, Trigema a Skanska Reality.

Podobné je to s cenami bytů i u ostatních dispozic. Za dva roky starou cenu rodinného 3+kk dnes pořídíte o pokoj menší startovací 2+kk. „Zájemci o bydlení tak kvůli politice administrativního zdržování výstavby přišli o jeden pokoj. O kolik přijdou za další dva roky, nevím. Takhle to dopadá vždy, když nabídku a poptávku ovlivní netržní zásah,“ řekla výkonná ředitelka Central Group Michaela Tomášková. Ceny by přitom tak dramaticky nemusely růst. Výrazně je totiž zvyšuje nepoměrně nedostatečné nabídky, způsobené omezeným povolováním, a velmi silné poptávky, dané ekonomickou konjunkturou. Pokud by situace na trhu byla standardní a developeři mohli nabízet obvyklé množství bytů, ceny se mohly za dva roky zvednout jen asi o 15 procent.



Zdroj: Nabízené byty s územním rozhodnutím do roku 2015 samostatné analýzy Central Group, 2016 Central Group, Trigema, Skanska Reality. 2017 a 2018 odhad Central Group. Průměrné ceny Trigema, společné analýzy Central Group, Trigema, Skanska Reality, 2017 a 2018 odhad Central Group.

Z trhu tak v podstatě vymizely byty z nejnižší kategorie do 45 tisíc korun, které ještě v polovině roku 2016 tvořily 20 procent všech nabízených. Dokonce byty s cenou pod 60 tisíc korun, dříve považované za střední segment, tvoří dnes jen 11 procent nabídky. V roce 2015 to byla polovina nabízených bytů. Nově tak nejnižší kategorii tvoří byty s cenou do 60 tisíc korun, střední segment



představují byty za 60 až 90 tisíc, kterých je aktuálně v nabídce 60 procent. Nadstandardní a luxusní segment tak nyní tvoří byty nad 90 tisíc korun. Celkem jich aktuálně developéři nabízejí 29 procent.

Na trhu chybí hlavně malé byty

Vzhledem k růstu cen v posledních letech je tak největší poptávka po malých bytech 1+kk a 2+kk, které tak z nabídky mizí velmi rychle. Central Group se proto rozhodl nabídnout do prodeje projekt ve Vršovicích, který obsahuje převážně malometrážní byty. Původně byl zvažován jako nájemní nebo výhradně na investiční byty. S ohledem na situaci na trhu, kde malé byty citelně chybí, se ale Central Group rozhodl projekt v Petrohradské ulici nabídnout standardně do prodeje. Od poloviny listopadu tak pražskou nabídku doplnilo 79 nově dokončených bytů a ateliérů převážně o dispozicích 1+kk a 2+kk blízko centra města. „Snažíme se tímto projektem vyjít vstříc aktuálně nejsilnější poptávce po kvalitním bydlení blízko centra v menších bytech,“ vysvětlila Tomášková.

Pro více informací nás můžete kontaktovat na e-mail: media@central-group.cz nebo telefonicky: Marcela Fialková – tisková mluvčí (+420 724 090 754), která může také zprostředkovat jednání s vedoucími pracovníky Central Group nebo jejich vyjádření. Podrobné informace o společnosti Central Group a její nabídce naleznete na www.central-group.cz, kde je také sekce [Pro média](#) a sekce [O společnosti](#).

Central Group je jednoznačně největším rezidenčním developerem a investorem nové bytové výstavby v České republice. Potvrzuje to i statistika prestižního mezinárodního magazínu CIJ (Construction & Investment Journal), který firmu zařadil mezi desítku největších rezidenčních developerů ve střední a východní Evropě. Za 23 let svého působení firma dokončila již více než 150 rezidenčních projektů a prodala více než 13.000 nových bytů, domů a parcel. Na všechny své byty a rodinné domy poskytuje Garanci nejlepší ceny. To znamená, že pokud někdo najde srovnatelnou nemovitost s lepší cenou oproti nabídce Central Group, firma cenu dorovná, a ještě přidá bonus ve výši 100.000 Kč.

Společnost dlouhodobě vykazuje stabilní zisk, rostoucí podíl na trhu a pro svou činnost nepotřebuje žádný bankovní úvěr. Za dobu svého působení koncern Central Group uhradil českému státu jen na přímých daních již více než 1,8 miliardy korun. Významné prostředky věnuje společnost také na obecně prospěšné účely (například na výsadbu zeleně nebo na realizaci veřejných komunikací a inženýrských sítí pro městské části a obce v mnoha desítkách milionů Kč ročně) a také na charitativní činnost (například Nadačnímu fondu pro zdraví dětí zřízenému ve prospěch Ústavu pro péči o matku a dítě v Praze 4 – Podolí).

Central Group je nejen největším českým prodejcem nových bytů a domů, ale také nejaktivnějším investorem v rámci akvizic nových pozemků pro rezidenční výstavbu. V současné době má nakoupené a připravené pozemky pro více než 20.000 nových bytů a rodinných domů. Ty plánuje zařadit do prodeje v průběhu příštích 10 až 15 let. Central Group nadále intenzivně hledá a nakupuje další pozemky a brownfieldy v Praze pro výstavbu nových bytů a domů.